



El consumo de **alcohol** cae en el primer semestre de 2024 respecto el mismo periodo de 2023

- El consumo de bebidas alcohólicas cae en el primer semestre de 2024 en un 2,64% respecto al mismo periodo de 2023, según el último estudio de...



Cae el consumo de cerveza en España

[Consumo,Alcohol,cerveza,España,Verano](#)

<https://www.telemadrid.es/noticias/economia/El-consumo-de-alcohol-cae-en-el-primer-semestre-de-2024-resp...>

Telemadrid

Jueves, 08 agosto 2024

El consumo de bebidas alcohólicas cae en el primer semestre de 2024 en un **2,64% respecto al mismo periodo de 2023**, según el último estudio de tendencias de consumo realizado por Delectatech mediante el análisis de los comentarios en canales digitales de más de 250.000 establecimientos de restauración de toda España.

Mientras **decae el consumo de la típica caña** (-14,03%) o de la cerveza artesanal (-14,40%), **aumenta y mucho el consumo de la clara** (+35,40%), una combinación de cerveza y limón, mucho más ligera, refrescante y con un menor contenido alcohólico. Este incremento se produce especialmente en zonas como Baleares, Castilla y León, Canarias y Cataluña.

La **disminución general** del consumo de bebidas alcohólicas puede estar relacionado con el **aumento de precios** que se produjo durante 2023, y cuyo impacto perdura, y también puede ir ligado a una creciente **preocupación por la salud** y una vida más sana especialmente entre los jóvenes.

Majadahonda lucha contra el consumo de **alcohol** en la calle

Al mismo tiempo, los datos de consumo de **alcohol** en España también sufren el **impacto del aumento del turismo**. El turismo en los primeros cinco meses del año creció en España según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) un 13,6%.

En paralelo, una bebida tradicionalmente asociada al turismo extranjero como la **sangría** , crece un 6,51% empujada por el consumo en **áreas turísticas** como Cataluña (19,36%) y Andalucía (4,87%). También otras bebidas asociadas a la celebración y las fiestas sociales aumentan como el cava que registra un aumento 3,12% y el champagne 10,16%.

El vino se mantiene y los cócteles pierden popularidad

Según el estudio de tendencias de Delectatech, la categoría de vinos es la única que **mantiene sus cifras estables** en esta primera parte del año 2024. El consumo de vino en restauración experimenta variaciones muy sutiles (+0,08%). Destaca el **aumento** del 3,49% en el consumo de **vino tinto** , mientras que el vino blanco ha mostrado una ligera disminución del 1,04% en su relevancia en comentarios online.

Entre los **cócteles** , el Cosmopolitan y el Daiquiri incrementa su presencia en comentarios, con un 11,14% y 3,29% respectivamente, siendo los únicos cócteles tradicionales que muestran crecimiento. Por el contrario, el mojito, la caipiriña, el cubalibre y la piña colada **pierden popularidad** .

Algo similar ocurre con las **bebidas espirituosas** . En general **caen** un 3,92%, impulsados por descensos en el ron y vodka. Sin embargo, bebidas tradicionalmente menos relevantes en la hostelería española como el pisco y el tequila ganaron relevancia.

El Gobierno aprueba el anteproyecto de ley para frenar el consumo de **alcohol** en menores

Por tanto, Delectatech considera que, **a pesar de la disminución** durante la primera mitad del año del consumo de cerveza en bares, la bebida que históricamente dominó la categoría de bebidas alcohólicas en España, un **verano** caluroso y eventos significativos como la Eurocopa y las Olimpiadas, **revitalizaran el consumo de cerveza** .

No obstante, es importante tener en cuenta que los consumidores están cada vez más interesados en opciones con menos **alcohol**, reflejando una tendencia hacia **un consumo más consciente** y una mayor preocupación por la salud y el bienestar.