

La cocaína rosa no es ninguna gominola

- El adolescente madrileño de 14 años que murió el viernes tras consumir cocaína rosa y una bebida energética probablemente no sabía que esa droga no era lo que parecía: una chuchería. Expertos alertan de su peligro pero insisten en su escaso consumo



DN DIARIO DE NAVARRA

La cocaína rosa está formada por éxtasis y ketamina

Drogas

<https://www.diariodenavarra.es/noticias/navarra/2024/03/03/cocaina-rosa-no-ninguna-gominola-599632-300.ht...>

Sonsoles Echavarren

Domingo, 03 marzo 2024

-
-
-
-
-

Ampliar La cocaína rosa está formada por éxtasis y ketamina DN

- Sonsoles Echavarren

Publicado el 03/03/2024 a las 05:00 Tiene el **color, sabor y olor de una gominola** . Pero no lo es. Nada que ver. Se trata de una **droga muy peligrosa** que incluso puede llegar a matar. Es lo que ocurrió recientemente en **Getafe (Madrid)** , donde un **adolescente de 14 años** y vecino de la localidad vecina de Majadahonda, Ryan, falleció de un paro cardíaco tras consumir cocaína rosa mezclada con una **bebida energética** . La tragedia ocurrió en las inmediaciones de la parada del metro del barrio Los Espardales. Un suceso que ha conmocionado al país y sobre todo a las familias que tienen hijos de estas edades y a los educadores que trabajan con ellos. Pero, ¿qué es exactamente la 'coca' rosa? ¿Dónde se compra? ¿Qué efectos provoca en la salud de quienes la consume? El **director del Programa Suspertu** para adolescentes de **Proyecto Hombre** , el **psicólogo clínico Garikoitz Mendigutxia Sorabilla** , alerta de sus riesgos pero también tranquiliza a las familias. "Se trata de un

droga apenas consumida. No llega al **1% de la población** ", recalca el responsable de esta iniciativa que aborda las **adicciones** (a sustancias y no sustancias, como pantallas) de adolescentes y jóvenes. La **cocaína** rosa, explica Mendigutxia, ni es 'coca' ni tiene color rosa. "Es una mezcla de sustancias, como el **éxtasis, la ketamina y la cafeína** ", aclara. Y el color rosa se lo aporta un **colorante alimentario** , solo como herramienta de marketing. "Lo más importante no es el compuesto sino el mercado que lo rodea y las estrategias de compra", lamenta. Y añade que está existiendo una **"banalización" e "infantilización"** para acercar esta droga al público joven. "Como tiene ese color, ese olor... puede parecer una chuchería pero, por supuesto, no lo es". Lo mismo ocurre, subraya el director de Suspertu, con las bebidas energéticas, que también presentan colores atractivos. Una situación similar, recuerda, es la que ya se dio hace una década cuando se popularizaron los **vaper** (cigarrillos de vapor). "Muchos llevaban un logotipo de Bob Esponja o sabían a fresa. Era una manera de introducir a los menores en el **tabaco**". La **cocaína** rosa se creó en los años setenta y también se conoce como **2C-B (tusi o tusibi**, según suenan sus siglas en inglés). ¿Sus riesgos para la salud? Puede provocar problemas cardiacos (el paro cardiaco supuso la muerte del adolescente madrileño), como taquicardias, mareos, experiencias psicodélicas... **POR LAS REDES SOCIALES** Garikoitz Mendigutxia considera que el consumo de esta droga comienza en los contactos de los jóvenes en las redes sociales y que parece que existe "un gran mercado a través de Internet". "Por eso, hay que vigilar ese acceso. Este caso no tiene que servir para alarmarnos pero sí para estar atentos con lo que hacen los adolescentes". Continúa explicando cuál es el itinerario habitual en el consumo de **drogas**. "Se suele empezar por las legales (**alcohol y tabaco**, por ese orden) y luego, en algunos casos, se pasa a las ilegales: sobre todo, el **cannabis** ". El consumo de otro tipo de **drogas** (**complejos anfetamínicos, opiáceos, anestésicos**) es muy inferior. Según una encuesta del Ministerio de Salud, los jóvenes navarros son los primeros en consumir **alcohol y cannabis**.

ETIQUETAS

- **Drogas**

Comentarios

Te recomendamos que antes de comentar, leas las normas de participación de Diario de Navarra

Ver comentarios