

## Los estancos ya no venden **tabaco** calentado de sabores

- El Gobierno había dado en enero un plazo de tres meses para retirar estos dispositivos. La normativa no afecta de momento a los vapeadores



Los estancos ya no venden **tabaco** calentado de sabores

**Tabaco** **fumar** **estanco** **vapeadores** **Ley antitabaco** **Iqos** **tabaco calentado**

<https://www.elconfidencialdigital.com/articulo/vivir/estancos-venden-tabaco-calentado-sabores/2024100700000...>

Mariel Delgado

Lunes, 07 octubre 2024

Los productos de **tabaco** calentado con aromatizantes ya no se venden en España. El Gobierno prohibió en enero su comercialización –la marca más conocida es **Iqos**, de **Philip Morris** –, y en abril la normativa entró en vigor. Los estancos tuvieron un plazo de tres meses para agotar el stock existente. Después, retiraron las unidades restantes, según explican desde la Unión de Estanqueros a *Confidencial Digital*.

### **La normativa equipara el **tabaco** calentado al convencional**

El **tabaco** calentado es una forma de fumar relativamente reciente. Utiliza una tecnología que eleva la temperatura de las hojas de **tabaco** sin llegar a quemarlas. El **Ministerio de Sanidad** ha alertado de que estos productos están experimentando una rápida evolución, fruto de una **agresiva estrategia de comunicación** realizada por la industria tabaquera.

Aunque se venden como una alternativa de menor riesgo para los fumadores, **contienen nicotina**, sustancia altamente adictiva procedente del **tabaco**, y **otros componentes químicos**, procedentes de aditivos y aromas añadidos, que son inhaladas por los usuarios a través de la boquilla.

La normativa que se aprobó en enero **equipara el **tabaco** calentado al convencional**, lo que conlleva que en su etiquetado figuren las advertencias de que es perjudicial para la salud. El real decreto también incluye la prohibición de que contenga aromas, desde filtros a papeles de fumar o cápsulas

que modifiquen el sabor. El Gobierno traspone así **una normativa de la Unión Europea** de junio de 2023. **Los vapeadores se han quedado fuera de esta regulación** .

## ***El uso de sabores para atraer a los más jóvenes***

Los dispositivos de **tabaco** calentado han ganado popularidad en los últimos años. Las autoridades sanitarias consideran que **el uso de sabores como estrategia de marketing aumenta el atractivo de estos productos** para los jóvenes, quienes pueden percibirlos como menos peligrosos que los cigarrillos convencionales.

Según el último informe de ventas de **tabaco** en España, publicado recientemente, las ventas de **tabaco** calentado de Iqos aumentaron un 17%, pasando de 15.000 kilos vendidos en 2022 a más de 17.000 en 2023. Incluso los ingresos de esta marca superan ya a los de **Marlboro** , según reveló el presidente de **Philip Morris International** en Europa, Massimo Andolina, en una entrevista a Expansión.

## ***Próximos pasos de Sanidad contra el tabaquismo***

El Ministerio de Sanidad ya ha anunciado sus siguientes pasos en la estrategia contra el tabaquismo. Una vez aprobado el plan que será la guía para tomar las medidas legislativas –quedó listo antes de verano–, el equipo de Mónica García está ultimando un real decreto que incluirá tres medidas: **la prohibición de vender cigarrillos electrónicos desechables, el fin de los saborizantes y el establecimiento de un empaquetado genérico o neutro** que no permita utilizar diferentes cajetillas para diferenciar las marcas.

La última Encuesta sobre uso de **drogas** en enseñanzas secundarias en España (Estudes), publicada en 2022, indica que **el 44% de los adolescentes de entre 14 y 18 años había probado estos cigarrillos electrónicos** , lo que supone más del doble que en 2016. Los expertos advierten de que este tipo de dispositivos se está convirtiendo en una puerta de entrada para el **tabaco**.