

Las redes prestigian el vaporeo y el e-cigarrillo entre los jóvenes

- Los expertos en tabaquismo alertan de que el glamur que ha perdido el consumo de **tabaco** tradicional se lo está insuflando la industria tabaquera, a través sobre todo de



Social Issues

<https://www.lavanguardia.com/vida/20230420/8908643/redes-prestigian-vaporeo-e-cigarrillo-jovenes.html>

Mayte Rius

Jueves, 20 abril 2023

Los expertos en tabaquismo alertan de que el glamur que ha perdido el consumo de **tabaco** tradicional se lo está insuflando la industria tabaquera, a través sobre todo de las redes sociales y de las plataformas de vídeo bajo demanda, al vaporeo y a los cigarrillos electrónicos.

“La propia industria, que ve cómo se ponen límites al consumo de **tabaco** tradicional, explota la imagen del *fumador apestado* para fomentar otros productos susceptibles de liberar nicotina que venden como menos perjudiciales, como alternativa para dejar de fumar o para hacerlo sin humo, sin oler mal y sin manchar los dientes”, coinciden la psicóloga Blanca Benito y la presidenta de Nofumadores.org, Raquel Fernández.

Y advierten que ese mensaje está calando, en especial entre los adolescentes, y que eso eleva el riesgo de que acaben enganchados al **tabaco**, tanto por la adquisición del hábito como porque muchos de los productos para vaporear supuestamente “sin nicotina” la contienen en cantidades pequeñas, pero suficientes para ser la puerta de entrada a la **adicción**. Al no existir una regulación específica para la venta de los productos de vaporeo, los menores los tienen a su alcance incluso en tiendas de golosinas que venden aparatos de usar y tirar de fresa y de otros sabores.

Según un estudio presentado ayer por la Asociación Española contra el Cáncer (AECC), nueve de cada diez jóvenes de 16 a 21 años están expuestos de forma habitual al “humo digital”, a mensajes

que generan deseabilidad y normalizan el consumo de los nuevos productos del **tabaco**, como los vaporeadores.

Y eso contribuye no solo a que el 40% los utilice, sino también a mejorar la imagen que tienen del **tabaco**. Entre los 1.730 adolescentes encuestados por la AECC, uno de cada cuatro cree que los efectos nocivos se exageran, un 44%, que les hace interesantes, un 45%, que les ayuda en situaciones complicadas y el 36%, que facilita hacer amigos o ligar.

Además, seis de cada diez reconoce que el vaporeo y los e-cigarros están de moda porque lo hacen actores, *streamers* e *influencers*, un 53% ve mejor vaporear porque no deja malos olores, el 51%, porque cree que es más fácil dejarlo y un 37,6% opina que es una forma de compartir experiencias con los amigos.

El problema, según explican los técnicos de la AECC que han hecho el estudio, es que se constata que el uso de esos dispositivos predispone a fumar. Entre los que nunca han fumado, solo uno de cada diez dice que le apetecería fumar **tabaco**. Entre los que vaporean, tres de cada diez. Y la presión publicitaria para que lo hagan es grande. El 74,6% de los encuestados recuerda haber visto a alguien fumando cigarrillos tradicionales en las plataformas y redes sociales, y el 76% a alguien vaporeando, mientras que en el entorno familiar solo el 38% tiene alguien que fuma **tabaco** y un 16% alguien que vaporea.