

quincemil

Los vapeadores, de moda entre los jóvenes de Galicia: «Son los tentáculos de las tabacaleras»

- La neumóloga del Chuac Julia Tabara explica que el consumo de cigarrillos electrónicos ha crecido de forma exponencial: un 12,1% de la sociedad los compra



<https://www.elespanol.com/quincemil/articulos/vivir/los-vapeadores-de-moda-entre-los-jovenes-de-galicia-son-...>

Silvia Penelas

Domingo, 17 septiembre 2023

Los cigarrillos electrónicos , también conocidos como vapeadores, **son la moda entre los adolescentes** . Entre los adultos también son exitosos: el consumo de estos dispositivos en la población entre los 15 y los 64 años se ha duplicado en la última década. En 2015 un 6,8% de los españoles los consumía, pero en 2022 la cifras han escalado hasta el **12,1%** .

La puerta de entrada a los vapeadores es, en la mayoría de los casos, encontrar un sustitutivo al pitillo tradicional para **reducir el consumo de tabaco o dejar de fumarlo** . La nicotina es la principal barrera para conseguir completar el cambio, por eso tres de cada cuatro personas que usan cigarrillos electrónicos lo hacen con **nicotina** .

"Vapear" es un hábito que cada vez está más consolidado en la sociedad. Especialmente entre los 15 y los 24 años: **dos de cada diez lo han consumido alguna vez** . La última Encuesta Europea de Salud en España 2020 indicaba que un 19,8% de la población de 15 o más años eran fumadores diarios. El consumo de **tabaco** y de cigarrillos electrónicos está a la orden del día en las calles.

¿Los vapeadores son inofensivos?

Existe una falsa creencia de que los cigarrillos electrónicos y los vapeadores no son malos para la salud, pero la realidad es muy diferente. **Julia Tabara, neumóloga del Chuac** lo corrobora: "En los análisis y estudios que se han hecho se ve que tienen sustancias que son tóxicas, aunque es cierto

que en menor cantidad que el cigarrillo tradicional. Pero las tienen y **producen patologías igualmente**", explica.

Los pulmones son un órgano muy sensible, "casi como una esponja", según Tabara. Elementos nocivos como la nicotina o saborizantes "quedan atrapados en el pulmón y, si el pulmón no es capaz de eliminarlas, producen una **inflamación** y una reacción del organismo contra esa sustancia".

Es pronto para ligar el consumo de vapeadores con enfermedades como el **cáncer de pulmón**. Los científicos llevan décadas investigando sobre las consecuencias que tiene el **tabaco** para la salud, pero no así con los cigarrillos electrónicos debido a que son mucho más recientes. Sin embargo, en las consultas ya comienzan a darse los primeros síntomas: "estamos viendo casos de **infiltrados pulmonares** en consumidores de vapeadores", explica la neumóloga.

Julia Tabara **compara los síntomas que sufren los infiltrados pulmonares con el covid o la neumonía**: "En algunos casos hasta se pueden confundir, aunque los infiltrados son más difíciles de diagnosticar". Los efectos de los cigarrillos electrónicos no solo son visibles en un aumento de la tos o posibles disneas, sino también en el comportamiento. **Los vapeadores "crean adicción y dependencia"**, en palabras de la doctora.

Para Tabara en ocasiones su consumo puede suponer **"una puerta de entrada a la droga"**, ya que hay quienes lo usan para consumir marihuana. Según el informe de edades, únicamente un **3,2% lo ha utilizado con cannabis**. Por baja que sea la cifra, su uso es inaceptable para los sanitarios.

Fumar "está de moda" en redes sociales

El consumo entre jóvenes está "disparado". En el Chuac de A Coruña comenzaron a notarlo en 2008, según cuenta Julia Tabara. **Tanto vapeadores como tabaco no son productos aptos para menores de 18 años**, una regla que muchas veces no se cumple. El erotismo de "lo prohibido" ha envuelto durante generaciones al **tabaco** y parece que ahora está sucediendo lo mismo con los dispositivos electrónicos.

Un análisis de la Asociación Española Contra el Cáncer y la consultora Laske indica que un **57,2% de los jóvenes afirma que fumar está de moda**. La investigación analizó el contenido de 450 perfiles de **influencers** españoles de Instagram, TikTok y YouTube. Un 25% habían publicado contenidos relacionados con **tabaco** en los últimos seis años. Unos mensajes con un alcance de más de 182 millones de seguidores, de los que un 28% tenía entre 18 y 24 años.

En este informe la Asociación Española contra el Cáncer pide, entre otras cosas, una **normativa más eficiente** y la regulación de la publicidad de estos productos. En las publicaciones de **influencers** los **vapers** eran los productos más populares (46% de los contenidos), empatados con los cigarrillos, con otro 46%. El 8% restante englobaba puros, cachimbas y otras formas minoritarias de consumo de **tabaco**.

Los "tentáculos" de la industria tabacalera

La neumóloga Julia Tabara apunta a la existencia de vapeadores de sabores como una estrategia más para **blanquear los cigarrillos electrónicos**. Según la doctora, es llamativo que se permita su venta, ya que en 2020 se prohibió la venta de pitillos con **sabor mentolado** para prevenir la iniciación al tabaquismo en adolescentes. Una medida que por el momento no aplica a los dispositivos electrónicos.

"Son los tentáculos de la industria tabacalera", dice tajante Tabara. Según datos aportados por la neumóloga, de las más de 400 marcas que existen de dispositivos electrónicos para fumar, **el 95% son propiedad de la industria** tradicional. "Hay muchos intereses en que esto se mantenga", explica la neumóloga del Hospital Universitario de A Coruña.

La doctora coincide con la Sociedad Española Contra el Cáncer: **"faltan más normas"**. La prohibición de fumar estos dispositivos en el interior de locales e incluso en terrazas es un objetivo de la comunidad sanitaria. "De momento ahí hay un vacío muy importante que debe cubrirse", concluye.