

## Navarra tiene la mayor tasa (58,7 %) de menores que ha probado el alcohol

- Cuatro de cada diez alumnos de 13 años ha probado el alcohol y el 10 % se ha emborrachado



Dos jóvenes en el chupinazo de San Fermín

Fiestas Consumo Bebidas Jóvenes Menores vida Alcohol

<https://www.noticiasdenavarra.com/sociedad/2024/08/01/navarra-mayor-tasa-58-7-8545654.html>

DIARIO DE NOTICIAS

Jueves, 01 agosto 2024

Navarra tiene la mayor tasa en alguna vez en la vida (58,7 %) y en los últimos 12 meses (52,5 %), pero le supera Extremadura en las recientes (29,6 %). Las ya pasadas fiestas de Tudela y las próximas gran fiestas en la comunidad foral tanto en Estella-Lizarrza como en Tafalla son ocasiones en las que los más jóvenes aprovechan para probar bebidas alcohólicas.

Cuatro de cada diez estudiantes de la ESO de 13 años ha probado el alcohol y el 10,5 % se ha emborrachado alguna vez en su vida con bebidas alcohólicas que consiguen, principalmente, en las tiendas de barrio, quioscos o bodegas o en las casas de otros a través de personas mayores de edad.

Es una de las conclusiones de la " Monografía sobre alcohol 2024. Consumo y consecuencias " del Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones publicado este jueves por la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas (PNSD), que recopila los resultados de los estudios más recientes al respecto.

La panorámica sobre la que supone la sustancia psicoactiva preferida en nuestro país a todas las edades confirma la tendencia inversa de consumo de adultos y menores: mientras en los primeros disminuye con la edad, en los jóvenes ocurre lo contrario.

### El 21,5 % de los niños de 12 y 13 años ha bebido recientemente

En España, la edad media de inicio de consumo ronda los **16 años**, aunque el 34,6 % de los estudiantes de ESO ya ha bebido alguna vez (el **26,9 %** a los 12 años y el **41,5 %** a los 13); el 30,6 % lo ha hecho en el último año (**22,6 %** y **37,7 %**, respectivamente) y un **21,5 %** en el último mes (16,1 % y 26,2 %).

A estas edades, el 8,3 % ha hecho botellón, el 5,8 % se ha emborrachado en el último año (el 10,5 % a los 13 años y el 3,5 % a los 12) y un 1,9 % en los últimos 30 días.

Por sexos, las intoxicaciones etílicas agudas **son más frecuentes en chicas**, tanto alguna vez en la vida (8,2 % vs. 6,2 %) como en el último año (6,7 % frente a 4,9 %).

**Calles, plazas, parques, playas o espacios públicos abiertos** son los lugares que eligen para beber (39,3 %), seguidos de las casas de otras personas (35,1%) y la del propio alumno (31,5%).

**Más de la mitad encuentra fácil o muy fácil adquirir alcohol si quisiera**(52,2 %). Los lugares más habituales donde lo logran son tiendas de barrio, quioscos, bodegas (41,6 %) y las casas de otros (40,8 %).

## Las chicas se emborrachan más

Cuando son más mayores, entre 14 y 18, tres de cada cuatro (75,9 %) estudiantes reconoce haber probado una bebida alcohólica, más de la mitad en el último mes.

En este grupo de edad el consumo de **alcohol** es algo más frecuente en las chicas (58,7 % frente a 54,5 % en el último mes), una brecha que se ha ido agrandando en los últimos años.

Para ambos sexos, la prevalencia de consumo aumenta con la edad, pasando del 36,5 % en los estudiantes de 14 años a un 73,8 % a los 18.

Dos de cada diez ha ido de botellón en el último mes, el 20,8 % se ha emborrachado y un 28,2 % ha realizado un consumo en atracón o 'binge drinking'. A diferencia del grupo anterior, estos adolescentes adquieren sus bebidas en bares o pubs (54,9 %) y los supermercados (54,1 %).

## Los adolescentes extremeños, los que más beben

En todos los periodos analizados (alguna vez, últimos 12 meses y 30 días), los menores extremeños de **14 a 18 años** son los que mayores prevalencias presentan (83 %; 81,1 % y 67,9 %, respectivamente).

La media nacional de consumo reciente (30 días) es del **56,6 %**, pero solo seis comunidades están por debajo (Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Baleares y Canarias).

Respecto a las borracheras, **Navarra tiene la mayor tasa en alguna vez en la vida** (58,7 %) y en los últimos 12 meses (52,5 %), pero le supera Extremadura en las recientes (29,6 %).

Por sexos, **las chicas se emborrachan más en toda España** (21,9 % frente al 19,7 % de los chicos) salvo en Aragón y Extremadura, donde ocurre lo contrario.

En cuanto a los atracones, **los jóvenes navarros y extremeños son los que más los practican**, mientras que Canarias, Cataluña y Madrid es menos habitual. Y son los extremeños los que, nuevamente, los que más botellones hacen (el 41,5 % lo ha hecho en el último mes frente al 19,7 % de media nacional), seguidos de los castellanomanchegos (28 %).

## La cerveza, la bebida favorita

Todo lo cual evidencia " **la normalización del consumo de bebidas alcohólicas y la facilidad de acceso a ellas mucho antes, incluso, de alcanzar la mayoría de edad** ".

Normalización que está aún más extendida en la población general de 15 a 64 años: un 93,2 % ha bebido alguna vez en la vida, el 76,4 en el último año y el 64,5% en el último mes. El 9 % lo hace a diario.

Las mayores prevalencias referentes a los últimos 30 días se dan entre los 25 y los 34 años y el consumo diario a los 55.

En general, **la cerveza es lo más consumido** tanto por hombres como por las mujeres, pero ellos la consumen casi el doble que ellas (59,1 % frente al 29,4 %).

## 5.764 millones de litros de **alcohol** vendidos

Otros datos que dan cuenta del consumo de **alcohol** en nuestro país son los que ofrecen la **Agencia Tributari** a sobre el volumen de ventas, que ha experimentado una tendencia al alza desde 2015: en **2022 se vendieron hasta 5.764 millones** de litros cuando 7 años antes la cifra fue de poco más de 5.000.

Fue la cerveza la bebida más vendida ( **70,4 %** del total del volumen total de las ventas), seguida del vino ( **23,4 %** ) y, a bastante distancia, las bebidas derivadas, incluidas las espirituosas y los licores ( **5,2 %** ).

La recaudación de impuestos sobre el **alcohol** también alcanzó en 2022 los valores máximos de la serie histórica, sobre todo de las bebidas derivadas, que aumentaron un 34,5 % respecto a 2021 y un 13 % sobre lo recaudado en 2019.