

El escaso conocimiento de la relación entre **alcohol** y **cáncer** de mama, un obstáculo para la prevención

- La Organización Mundial de la Salud (OMS) ha advertido de que, según un reciente estudio, solo el 21 por...



Cáncer

<https://www.infosalus.com/mujer/noticia-escaso-conocimiento-relacion-alcohol-cancer-mama-obstaculo-preven...>
infosalus

Lunes, 11 marzo 2024

MADRID, 11 Mar. (EUROPA PRESS) -

La Organización Mundial de la Salud (OMS) ha advertido de que, según un reciente estudio, solo el 21 por ciento de las mujeres de 14 países europeos son conscientes de la relación entre el consumo de **alcohol** y el riesgo de desarrollar cáncer de mama; en cuanto a los hombres, solo el 10 por ciento de los encuestados conoce esta relación.

Así, para el organismo sanitario de las Naciones Unidas, "el escaso conocimiento de esta relación representa un obstáculo importante para la prevención del cáncer y un reto para la salud de las mujeres en toda Europa".

Este dato es "aún más preocupante" para la OMS si se tiene en cuenta que los mecanismos biológicos que relacionan el **alcohol** con el cáncer están bien establecidos y corroborados por décadas de pruebas en todo el mundo.

En concreto, estos mecanismos son "complejos y variados". El más importante es el metabolismo del etanol en acetaldehído, un metabolito que provoca daños en el ADN y mutaciones que pueden causar cáncer.

En el caso del cáncer de mama, el consumo de **alcohol** también afecta a los niveles de estrógeno. El estrógeno desempeña un papel importante en el desarrollo y la progresión de muchos cánceres de

mama, y el impacto del **alcohol** en estos niveles hormonales podría explicar en parte el aumento del riesgo.

Además, las sustancias suelen afectar de forma diferente a hombres y mujeres debido a las diferencias en el metabolismo y la composición corporal entre ambos sexos. "Estas diferencias subrayan la necesidad de adoptar enfoques específicos para cada sexo en las estrategias de salud pública relacionadas con el consumo de **alcohol** y la reducción del riesgo de cáncer", defienden desde la OMS.

LOS CASOS DE CÁNCER DE MAMA EN EUROPA, MÁS ALTOS QUE NUNCA

El cáncer de mama representa un importante problema de salud para las mujeres de toda la Región Europea de la OMS, con más de 600.000 casos en 2022. El papel del **alcohol** como factor de riesgo prevenible del cáncer de mama es fundamental. Para las mujeres europeas, el cáncer de mama es el principal cáncer causado por el **alcohol**, representando el 66 por ciento de todos los casos de cánceres atribuibles al **alcohol**.

Las investigaciones indican que incluso niveles relativamente bajos de consumo de **alcohol** pueden contribuir al riesgo de desarrollar cáncer de mama. Más de la mitad de todos los casos de cáncer de mama atribuibles al **alcohol** en Europa no se deben al consumo excesivo de **alcohol**, y aproximadamente un tercio de los nuevos casos que se producen cada año se deben al consumo del equivalente de hasta dos copas pequeñas de vino al día.

"Los países de la Región Europea de la OMS deben proteger a sus poblaciones de los cánceres atribuibles al **alcohol**, ya que el plazo para alcanzar los objetivos mundiales en materia de enfermedades no transmisibles (ENT) se acerca rápidamente", recuerdan desde la organización internacional.

Los países se han comprometido a reducir la mortalidad prematura por cáncer y otras ENT en un 25 por ciento para 2025 con respecto a los niveles de 2010 mediante medidas para reforzar la respuesta de los sistemas sanitarios y abordar los factores de riesgo de las ENT, incluido el consumo de **alcohol**.

No ha habido cambios en el consumo de **alcohol** per cápita en la Unión Europea desde 2010, y los países no están en vías de alcanzar sus objetivos de ENT. Por lo tanto, hay una urgencia cada vez mayor de que los gobiernos actúen de inmediato para aplicar una política de salud pública basada en la evidencia sobre el **alcohol** y la legislación para reducir la carga de cánceres prevenibles como el cáncer de mama atribuible al **alcohol**.

Invertir en la prevención del cáncer, como se indica en el Plan Europeo 'Vencer al Cáncer', incluye concienciar sobre los riesgos para la salud asociados al consumo de **alcohol**, por ejemplo, mediante una mejor normativa sobre el etiquetado de las bebidas alcohólicas.

Las etiquetas de advertencia sanitaria que informan a los consumidores sobre los riesgos de cáncer son una práctica habitual en los productos del **tabaco**. Teniendo en cuenta que tanto el **alcohol** como

el **tabaco** están clasificados como carcinógenos del grupo 1 por el Centro Internacional de Investigaciones sobre el Cáncer desde la década de 1980, parece que hay varias lecciones que aprender del control del **tabaco**.

"Las mujeres de toda Europa tienen derecho a conocer la relación entre el **alcohol** y el cáncer, especialmente el de mama, para poder tomar decisiones informadas y más saludables", recalcan desde la OMS.

Así, unos comportamientos más saludables podrían evitar hasta 4 de cada 10 nuevos casos de cáncer. Sin embargo, son necesarias la acción colectiva y el compromiso con la salud pública más allá del nivel individual para cambiar el rumbo de la incidencia del cáncer y garantizar que las generaciones futuras estén mejor informadas, más sanas y menos expuestas a los riesgos que plantea el consumo de **alcohol**.