

"Las nuevas formas de fumar también son fumar": así es la nueva campaña de Sanidad contra el vapeo entre los jóvenes

- Más de la mitad de los estudiantes de entre 14 y 18 años reconoce haber consumido alguna vez cigarrillos electrónicos (54%), dato muy por encima del registrado en 2021 (44%)



Sanidad Ministerio de Sanidad Tabaco Jóvenes

<https://cadenaser.com/nacional/2024/09/16/las-nuevas-formas-de-fumar-tambien-son-fumar-asi-es-la-nueva-c...>

Cadena SER

Lunes, 16 septiembre 2024

Evitar el consumo del **tabaco** entre los más jóvenes es el objetivo de la nueva campaña puesta en marcha por el ministerio de Sanidad en la que equipara el vapeo con el resto de nuevas formas. "Las nuevas formas también son fumar. Que no te engañe ni su aspecto ni su olor. Si vapeas, si fumas, pierdes", explica en una publicación en la red social X.

El vídeo publicado está protagonizado por un grupo de jóvenes que rechaza la invitación al vapeo y a otras formas de **tabaco**. "Fumar no es lo que te hace estar en tu 'prime'", dice la voz en off.

🚫 Las nuevas formas también son fumar.

➡ Que no te engañe ni su aspecto ni su olor.

➡ Si vapeas, si fumas, pierdes.
pic.twitter.com/AJRePOh4Ap

Según datos del ministerio, más de la mitad de los estudiantes de entre 14 y 18 años reconoce haber consumido alguna vez en su vida cigarrillos electrónicos (54,6%), dato muy por encima del registrado en 2021 (44,3%), situándose el uso de estos dispositivos en el punto más alto de la serie histórica.

Estos datos demuestran el incremento del consumo de nuevos productos de fumar que se han añadido al tradicional cigarrillo en los últimos años. En opinión de Sanidad, este hecho responde a diversas estrategias de promoción que intentan contrarrestar los logros

– Ministerio de Sanidad (@sanidadgob) September 16, 2024

alcanzados en los últimos años en cuanto a la desnormalización del consumo de [tabaco](#), la mayor preocupación de la población por su salud, conscientes de los daños que este produce, y la ganancia en espacios libres de humo donde la población exige que su derecho a un aire limpio sea respetado.

De hecho, añadió, “la industria tabacalera ha basado la promoción de estos productos en una supuesta ‘reducción de riesgos’ que no es real pero que ha sido comúnmente adoptada. Al contrario de los mensajes publicitarios, da igual que sean pipas de agua, cigarrillos electrónicos o vapeadores, todos estos productos son dañinos y conllevan riesgos para la salud”.

En concreto respecto a los vapeadores, su uso se ha visto largamente favorecido y extendido debido a su utilización por parte de personas de referencia o ‘influencers’ en redes sociales, publicaciones dirigidas a la población joven que les exponen al llamado ‘humo digital’, es decir, la exposición a las campañas de marketing de las empresas. Además, su carácter moderno, su cuidado diseño y sus sabores afrutados les hacen erróneamente más atractivos, enmascarando los problemas de salud que conllevan, alertó el ministerio de Sanidad.

"No ganas nada vapeando, no ganas nada. No ganas followers. Ni fama. Nada. Fumar no es lo que te hace estar en tu 'prime'. Míramos a ellos, te van ganando. Las nuevas formas de fumar también son fumar. Y son la principal fuente de muerte prematura en nuestro país. Si vapeas o si fumas, pierdes", se escucha en el vídeo.