

## CaixaBank y Fundación Relife inician unas jornadas de concienciación sobre adicciones de los jóvenes

● CaixaBank y la Fundación Relife han puesto en marcha este martes en Zaragoza el 'Círculo Relife', un...



Drogas CaixaBank tabaco

<https://www.europapress.es/aragon/noticia-caixabank-fundacion-relife-inician-jornadas-concienciacion-adiccion...>

Europa Press Aragón

Martes, 22 octubre 2024

ZARAGOZA 22 Oct. (EUROPA PRESS) -

CaixaBank y la Fundación Relife han puesto en marcha este martes en Zaragoza el 'Círculo Relife', un ciclo de jornadas dirigido a concienciar sobre las consecuencias de las nuevas adicciones, como redes sociales, apuestas, juegos online y videojuegos, y de las adicciones tradicionales, como alcohol, tabaco y drogas, entre los jóvenes estudiantes de entre los 15 y los 18 años.

El programa, que llegará a 3.500 jóvenes de doce provincias, tiene por objetivo enseñar y debatir sobre qué son las adicciones, cómo evitarlas y, en el caso de estar atravesando un proceso, a quién se puede pedir ayuda y cómo se puede salir de ellas.

El 'Círculo Relife', que tiene como ponente habitual al exfutbolista y fundador de Fundación Relife, Julio Alberto Moreno, arranca en CaixaForum Zaragoza, y llegará, en los próximos meses, a los CaixaForum de Tarragona, Lleida, Sevilla, Barcelona, Madrid y Palma, así como en otras cinco ciudades que serán confirmadas próximamente.

Moreno da a conocer su experiencia personal como ejemplo de lo que significa atravesar una adicción y ofrecerá las herramientas que son imprescindibles para superarla.

Además, todas las sesiones contarán con intervenciones de psiquiatras y psicólogos especializados en el trato y estudio de las adicciones, y con una mesa redonda final en la que se invitará a los

propios alumnos y docentes, a profesionales de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y policías locales y a profesionales sanitarios a debatir sobre los temas abordados en las **jornadas**.

"Uno de los objetivos de Fundación Relife es volver a situar las **adicciones** y los peligros que conllevan en el debate público, para lo que se requiere una labor conjunta de administraciones, organizaciones, centros educativos y grupos profesionales", ha apuntado Moreno. El exfutbolista ha indicado que lo que se quiere con estas **jornadas** es "acercar de una forma directa y abierta a los jóvenes qué repercusiones tiene tomar una mala decisión". "Queremos formales e informales para que adquieran habilidades sociales que les hagan capaces de decir no", ha añadido.

En la jornada inaugural ha participado, también, el director de Acción Social de CaixaBank, Josep Parareda. En la misma línea, ha resaltado que el 'Circuito Relife' pretende "dar respuesta a uno de los mayores retos sociales a los que nos enfrentamos como sociedad".

"Creemos que la prevención e intervención temprana en la adolescencia es clave para reducir considerablemente las probabilidades de dependencia crónica, que hay que trabajar la desinformación porque muchos jóvenes no son plenamente conscientes de los riesgos asociados a las adiciones sin sustancia, como las redes sociales o las apuestas, y que los programas de concienciación ayudan a modificar conductas mediante el uso de herramientas educativas que fomentan la toma de decisiones informadas y promueven hábitos saludables", ha apuntado Parareda.

El 'Circuito Relife' cuenta, además, con la colaboración de la Fundación "la Caixa", la Fundación del FC Barcelona, Immunokids, Diario Sport y la Asociación de Directivos Deportivos de España (ADDE).

El acto de inauguración en Zaragoza, en el que han participado más de 250 estudiantes y docentes de los centros Colegio Alemán y San Valero de la capital, han intervenido la consejera de Políticas Sociales del Ayuntamiento de Zaragoza, María Ángeles Orós; y el responsable de Acción Social de CaixaBank en la Dirección Territorial Ebro, Jorge García Cabanes.

Por su parte, el psiquiatra de la Unidad de Trastorno de la Personalidad del Hospital Provincial de Zaragoza, César Paumard, ha participado en una sesión sobre consumo de **drogas** y trastorno de personalidad.

CaixaBank es una entidad con una vocación profundamente social, además de un referente en banca socialmente responsable. Su actitud de servicio hacia sus clientes y toda la sociedad en general se ve reflejada en el impulso de programas de acción social y en el fomento del voluntariado, como vía para dar respuesta a los retos que demanda la sociedad.

Por su parte, Relife es la marca-fundación creada en 2023 por el exfutbolista de FC Barcelona, Atlético de Madrid y selección española Julio Alberto Moreno para recuperar las vidas de las personas que han caído en alguna **adicción** y para trabajar en prevenir estos casos. A través de programas educativos, formativos, de prevención y de ayuda, la fundación trabaja como altavoz para concienciar a jóvenes y mayores de esta problemática.