

El consumo de **alcohol** entre los jóvenes descende pero más de la mitad ha bebido el último mes

- Las trabas al botellón en la calle, el aumento de los precios y tener más conciencia sobre los riesgos podrían explicar que los adolescentes beban menos que sus padres o hermanos mayores



Un botellón masivo en las fiestas de Gràcia, en Barcelona.

alcohol,consumo,jóvenes,Precios,Ocio

<https://www.laopiniondemalaga.es/sociedad/2024/11/17/consumo-alcohol-jovenes-desciende-mitad-11177877...>

Patricia Martín

Domingo, 17 noviembre 2024

Aunque es habitual ver a **jóvenes** llenando el carrito del supermercado hasta arriba de **alcohol**, las estadísticas indican que los adolescentes **beben menos** que sus padres o hermanos mayores. En concreto, en los últimos 12 años el porcentaje de chavales que ha consumido **alcohol** en los últimos 30 días ha caído del 74% al 56%, al igual que el consumo alguna vez en la vida (que ha pasado del 83,9% al 75,9%) y en los últimos 12 meses (del 81,9% a 73,6%), según la encuesta oficial **Estudes**, realizada entre **estudiantes de 14 a 18 años**.

También ha descendido en los últimos el número de jóvenes que se **emborrachan** o que hace consumos de riesgo denominados por los expertos 'binge drinking', que consiste en tomar cinco o más bebidas alcohólicas en dos horas. Ahora bien, más de la mitad admiten que han bebido en el último mes y en la serie histórica que refleja la encuesta, desde 1994, hay algunos momentos que el consumo ha sido similar al actual, aunque se aprecia cierta tendencia al descenso.

Consumo de **alcohol** de los jóvenes. / EPC

Es difícil saber los motivos de la caída, que siempre son **multifactoriales**, pero según el diagnóstico de Luis Miguel Real, psicólogo experto en **adicciones**, ha influido que los jóvenes tienen ahora "más

información y **más conciencia** de los efectos negativos del **alcohol**", así como un mayor interés en la vida 'healthy'.

Ha podido influir que ahora está prohibida una práctica que era muy habitual a finales del siglo pasado: el botellón, una forma de ocio extendida, a través de la cual se podía consumir **alcohol a precios asumibles**

Asimismo, ha podido contribuir que ahora está **prohibida** una práctica que era muy habitual a finales del siglo pasado: el **botellón**, una forma de ocio extendida, a través de la cual se podía consumir **alcohol** a precios asumibles. Ahora, los jóvenes o bien beben en fiestas privadas en casas o locales, o bien en la calle pero normalmente en sitios escondidos, o tienen que consumir **alcohol** en **bares, discotecas o festivales**, donde es mucho más caro.

"Los estudios indican que una de las medidas más efectivas para reducir el consumo de **alcohol** y **tabaco** es **aumentar los precios** y en España, en bares y discotecas, consumir **alcohol** es **extremadamente caro** para la economía de un joven sin salario o con bajos ingresos", añade Real.

La normalización

Por último, hace 20 o 30 años era más habitual conducir y beber y, por tanto, coger el coche para ir de fiesta, mientras ahora "los jóvenes tienen interiorizado los **peligros de la conducción** bajo los efectos del **alcohol**", lo que también puede contribuir al descenso en el consumo.

Beben un poco menos que las generaciones anteriores, pero siete de cada diez chavales de entre 14 y 18 años ha probado alguna bebida alcohólica en los últimos 12 meses

Ahora bien, ni mucho menos se puede decir que en España los jóvenes beban poco o no tengan **normalizado el consumo** de **alcohol**. En términos generales, beben un poco menos que las generaciones anteriores, pero siete de cada diez chavales de entre 14 y 18 años ha probado alguna bebida alcohólica en los últimos 12 meses y 6 de cada 10 se ha **emborrachado** alguna vez en su vida.

Y, en los últimos 30 días, el 23,2% se ha emborrachado y el 27,9% ha bebido cinco o más copas, vasos o cañas en un tiempo aproximado de 2 horas. Las mujeres beben y se emborrachan más que los hombres pero los **chicos** beben

más cantidad. Y el consumo se inicia muy pronto, de media, **a los 13 años**.

Los motivos del alto consumo son variados, pero a juicio del especialista influye la "**normalización social**"; que la mitad de la población considere que el **alcohol** es un alimento en lugar de una droga y otros mitos como que beber una copita de vino al día es bueno para el corazón". Asimismo, contribuye a su extensión "que se pueda **comprar en el supermercado**, junto con los yogures".

Los riesgos

En la adolescencia y la primera juventud el cerebro aún no está formado y el consumo de drogas puede afectar al sistema nervioso central y perjudicar la memoria, el aprendizaje y la toma de decisiones o la planificación de tareas

En el caso de los jóvenes, el comienzo “es una cuestión de demostrar **madurez**”, como un rito de iniciación y también hay un gran consumo “asociado al **ocio y las fiestas**”, así como para “lidiar con la ansiedad, la inseguridad social, bailar y tener relaciones sexuales”, resume Leal.

El problema es que en la adolescencia y la primera juventud el **cerebro** aún no está formado y el consumo de **drogas** puede afectar al sistema nervioso central y perjudicar la **memoria, el aprendizaje y la toma de decisiones** o la planificación de tareas. Los jóvenes rara vez sufren cirrosis pero estas alteraciones en el cerebro

pueden influir en el **rendimiento escolar** y las relaciones personales y favorecer comportamientos violentos, así como prácticas sexuales de riesgo y conductas peligrosas.

Además, añade Leal, “el 99% de los adictos comenzaron a beber en la adolescencia con lo que el inicio temprano aumenta las posibilidades de **adicción**”.

TEMAS

- **alcohol**
- consumo
- jóvenes
- Precios
- Ocio

Comenta esta noticia