

No hay "consumo responsable" de **alcohol**: lo dice la ciencia y la industria ya no podrá utilizar más este reclamo

- El anteproyecto de ley de Sanidad para prevenir el consumo en menores incluye esta novedad para toda la publicidad de bebidas alcohólicas con el fin de desterrar "mensajes equívocos o ambiguos"



elDiario.es

Una cerveza en la barra de un bar. Fotografía de archivo.

Social Issues

<https://www.eldiario.es/sociedad/no-hay-consumo-responsable-alcohol-dice-ciencia-industria-no-podra-utilizar...>



Sofía Pérez Mendoza

Miércoles, 31 julio 2024

Hoy hablamos de...

- Jubilación
- Financiación Catalunya
- Acuerdo ERC PSC
- Pedro Sánchez
- Ismail Haniyeh
- Consejo del Poder Judicial
- Líder Hamás
- Elecciones Venezuela
- Donald Trump
- Page
- Juez Peinado
- Nacho Cano
- Los Iglesias Ana Obregón
- Dreambeach

- [Alvise](#)
- [AEMET](#)
- [Mohamed VI](#)
- [Miguel Vigil](#)
- [Buscador gasolina barata](#)
- [Risto Mejide](#)
- [Últimas noticias](#)
- [Programación TV](#)
- [Pasapalabra](#)
- [Juegos móvil](#)
- [ITV](#)
- [Nuevo horario escolar](#)
- [Gerardo Pérez Puga](#)

Argentina España Buscar Boletines Secciones

- [Política](#)
- [Sociedad](#)
- [Economía](#)
- [Internacional - The Guardian](#)
- [Cultura](#)
 - [Librotea](#)
- [Tecnología](#)
- [Desalambre](#)
- [El rincón de pensar](#)
- [Consumo Claro](#)
- [Vertele](#)
 - [Programación TV](#)
- [Nidos](#)
- [era](#)
- [Ballena Blanca](#)
- [Viajes & Gastro](#)
- [Motor](#)
- [Juegos](#)
- [Festival FIC](#)
- [Eventos](#)
- [eDiario Brands](#)
 - [Salud](#)
 - [Reciclaje](#)
 - [Formación](#)
 - [Modo verano](#)

Ediciones locales

- Andalucía
 - Córdoba
 - Sevilla
- Aragón
- Asturias
- Canarias
- Cantabria
- Castilla-La Mancha
- Castilla y León
 - León
 - El Bierzo
- Catalunya
- Comunitat Valenciana
 - La Marina
- Euskadi
- Extremadura
- Galicia
- Illes Balears
- Madrid
 - Somos Chamberí
 - Somos Chueca
 - Somos Lavapiés
 - Somos Malasaña
 - Somos Tetuán
 - Hoy se sale - guía del ocio
- Murcia
- Navarra
- La Rioja

Opinión y blogs

- Zona Crítica
- Ignacio Escolar
- Tribuna abierta
- Piedras de papel
- Al día
- Guerra eterna
- Pérez Royo
- Micromachismos
- El ojo izquierdo
- Crónicas del poder
- El caballo de Nietzsche
- Contrapoder
- El Catavenenos

- [Ciencia Crítica](#)
- [Tu mejor yo](#)
- [Retrones](#)
- [Última llamada](#)
- [Más blogs](#)

Podcasts

- [Un tema Al día](#)
- [Carne Cruda](#)
- [Anguita y Julio](#)
- [Movidas varias](#)
- [En la UCI Pediátrica](#)

Navegamos con

- [Quo](#)
- [Andalucíainforma](#)
- [Madridinforma](#)
- [Yorokobu](#)
- [El orden mundial](#)
- [Kiosko.net](#)
- [Andar en bici](#)
- [Catalunya plural](#)
- [El diario de la educación](#)
- [Campobase](#)
- [Gràffica](#)

Los Focos de elDiario.es

- [Igualdad](#)
- [Crisis climática](#)
- [Derechos y libertades](#)
- [Memoria histórica](#)
- [Vigilancia del poder](#)
- [Ética digital](#)
- [Salud pública](#)
- [Educación](#)
- [LGTBI](#)
- [Movilidad](#)
- [Racismo](#)
- [Precariedad](#)
- [Vivienda](#)

Socios y socias

- [Estatuto de elDiario.es](#)
- [Tus ventajas](#)
- [Aumenta tu cuota](#)
- [El blog de los socios y socias](#)
- [Regala elDiario.es](#)
- [Preguntas frecuentes](#)
- [La opinión de los socios y las socias](#)
- [Revista](#)

Todo sobre El Diario

- [Qué es](#)
- [El equipo](#)
- [Contacto](#)
- [Danos una pista](#)
- [elDiario responde](#)
- [FAQs](#)

¿No encuentras algo? Has elegido la edición de . Verás las noticias de esta portada en el módulo de ediciones locales de la home de elDiario.es.

TARJETA CADUCADA

Por favor, actualiza tus datos de pago para que podamos renovar tu suscripción y sigas siendo socia/o de elDiario.es.

Tu tarjeta caduca el . Te seguimos necesitando, .

[Actualizar datos de pago](#)

No has terminado tu compra

Parece que tuviste problemas para darte de alta como socio/a en elDiario.es. Termina el proceso en solo unos minutos.

Te necesitamos más que nunca.

[Terminar alta de socio/a](#)

No podemos cobrar tu cuota

Tus datos de pago son erróneos o incompletos. Actualiza tus datos para renovar la cuota y no causar baja como socio/a de elDiario.es

[Actualizar datos](#)

Política Internacional Economía Opinión Cultura Clima Desalambre Igualdad Verteles Juegos La portada de mañana Acceder Los conservadores bloquean la elección de una mujer progresista para presidir el Poder Judicial El asesinato del líder político de Hamás aleja la posibilidad de un acuerdo para el fin de la guerra Opinión - Oriente Medio se asoma al abismo. Por José Enrique de Ayala

No hay “consumo responsable” de alcohol: lo dice la ciencia y la industria ya no podrá utilizar más este reclamo

- El anteproyecto de ley de Sanidad para prevenir el consumo en menores incluye esta novedad para toda la publicidad de bebidas alcohólicas con el fin de desterrar “mensajes equívocos o ambiguos”
- — Así busca Sanidad atajar el consumo de alcohol en menores

Foco Salud pública Una cerveza en la barra de un bar. Fotografía de archivo. EFE

Soffía Pérez Mendoza

31 de julio de 2024 22:45h

0

La industria que vende bebidas alcohólicas ha advertido durante décadas a los potenciales consumidores que deben tomar sus productos de manera “responsable” y “moderada” como un señuelo para transmitir que un consumo discreto no es dañino para la salud. Incluso es común que las compañías defiendan que la ingesta tiene beneficios apoyándose en algunos estudios. Sin embargo, en los últimos días una revisión científica publicada en *Journal of Studies on Alcohol and Drugs* y un estudio liderado por el Instituto de Salud Carlos III (ISCIII) revelan que esas investigaciones que vinculan una copa de vino o dos cervezas con una mejor salud son defectuosas.

El Ministerio de Sanidad, tomando como guía estas conclusiones, pretende desterrar este reclamo cada vez más cuestionado por la ciencia a través del anteproyecto de ley que acaba de aprobar el Gobierno para prevenir el consumo de alcohol en menores. Si sale adelante, algo para lo que queda una larga tramitación, las compañías no podrán usar el mensaje de “consumo responsable” o “moderado” en sus anuncios. Tampoco tendrán permitido colocar el reclamo en sus botellas o latas.

Te presentamos el periódico hermano de elDiario.es en Argentina Ir a [elDiarioAR.com](#)

¡Hola, !

[Ver mi área privada](#) Lo haré más tarde